

CHECKLIST

DÉVELOPPER SON IMAGE DE MARQUE : LES 20 POINTS À NE PAS LAISSER AU HASARD.

Parce que nous connaissons l'importance stratégique pour une entreprise de travailler une **image de marque cohérente et pérenne**, nous avons mis en place une checklist pour vous aider à développer votre propre image de marque.



PLATEFORMES & GRAPHISME

- ❑ **Différenciez-vous de la concurrence**
Prenez de l'avance, pensez aux détails qui font parfois toute la différence.
- ❑ **Choisissez un univers graphique qui vous ressemble**
En un clin d'œil, vos clients et prospects doivent vous reconnaître.
- ❑ **Créez un site à votre image**
Quelle que soit votre activité, votre site doit représenter l'univers de votre marque.
- ❑ **Animez un blog**
Dernières actus, billets d'humeur, nouveaux recrutements... Au-delà du site, le blog vous permet de communiquer régulièrement sur votre marque. Laissez parler votre imagination !
- ❑ **Veillez à ce que votre site et votre blog soient « responsive »**
Vérifiez qu'ils s'adaptent aux mobiles et aux tablettes. C'est un prérequis obligatoire avant la mise en ligne, sous peine de passer pour un amateur...
- ❑ **Pensez aux Newsletters**
Hebdomadaires ou mensuelles, c'est un bon moyen de donner à votre entreprise l'image d'une marque pro et dynamique.

STRATÉGIE DE CONTENU

- ❑ **Produisez des contenus réguliers**
Le rythme idéal ? Au minimum 2 contenus par semaine. C'est faisable, on vous le dit !
- ❑ **Réfléchissez à une ligne éditoriale**
Avant de produire des contenus, construisez une ligne éditoriale qui vous ressemble.
- ❑ **Formulez des messages clairs**
Mettez-vous à la place de votre cible, n'utilisez pas de jargon professionnel incompréhensible et privilégiez un vocabulaire clair et simple.
- ❑ **Produisez des contenus pertinents et de qualité**
Pour attirer l'attention de vos clients et prospects, mettez en ligne des contenus qui correspondent à leurs attentes.
- ❑ **Travaillez le référencement naturel**
Afin de ressortir sur les premières pages de Google, tenez compte des volumes de recherches des internautes (via Google trends par exemple).
- ❑ **Pensez au référencement payant**
Pour aller plus vite dans le référencement de votre site, le SEA est une option à ne pas négliger !
- ❑ **Démarquez-vous grâce à des formats originaux**
Quels que soient vos supports de communication, soyez créatif ! Une bonne manière de donner une image novatrice et que l'on se rappelle de vous !

PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ❑ **Soignez les posts**
Twitter, Facebook, Pinterest, Instagram, LinkedIn, Youtube ou encore Snapchat, vous avez l'embarras du choix ! Dans tous les cas, vos posts devront être de qualité.
- ❑ **Prenez le temps de répondre à tous les commentaires**
Ne pas répondre aux questions ou commentaires pourrait écorner votre image de marque. Mieux vaut prendre le temps nécessaire.
- ❑ **Soyez rapide**
La modération doit être faite rapidement si elle veut être efficace. N'hésitez pas à dédier une personne à ce poste.
- ❑ **Faites preuve de constance**
Soyez constant dans votre discours et répétez-vous sur chaque support afin d'obtenir la confiance des internautes.
- ❑ **Pensez aux opérations virales**
Réfléchissez à des opérations qui vont faire parler de votre marque !
- ❑ **N'oubliez jamais qu'un bad buzz est vite arrivé...**
Pesez le poids de chacun de vos mots. Les réseaux sociaux étant très viraux, un bad buzz peut arriver en quelques minutes mais peut mettre des mois à être désamorcé.
- ❑ **Fiez-vous à l'avis des pros**
Pour être accompagné au quotidien ou simplement conseillé ponctuellement, n'oubliez-pas que des pros du digital peuvent vous aider.

Vous avez coché toutes les étapes de notre checklist ?
Pas de doutes, votre marque va faire parler d'elle.

Vous avez encore des questions ?

Envoyez-nous un tweet [@Queeco_](#) ;-)

A PROPOS DE QUEECO

Queeco est une outil d'automatisation marketing qui a pour objectif de mesurer l'image de votre marque.

*Disponible très bientôt, de merveilleuses petites mains sont en train de peaufiner ce petit outil malin... **#Staytuned***

RESTONS EN CONTACT



hi@queeco.com



@Queeco_



Queeco



company/Queeco